

В 2016 году Центром было предоставлено в целом 3109 субъектам малого и среднего предпринимательства государственной поддержки по различным формам и тематике. Из предоставленной поддержки 1735 субъектов МСП получили индивидуальные консультации.

В 2016 году Центром поддержки предпринимательства было организовано и проведено 94 мероприятия, где приняли участие 1014 субъектов МСП:

- 50 образовательных семинаров, по таким актуальным темам как «Бухгалтерский учет и отчетность – изменения в учете и предоставлении отчетности», «Налоговые проверки. Практические рекомендации»; «Актуальные изменения земельного законодательства», «Маркетинг, как основа высоких продаж», «Подбор и сохранение высококвалифицированного персонала. Управление персоналом», «Клиенториентированность: секреты идеального обслуживания», «Государственные и муниципальные закупки, актуальные изменения в законодательстве», где приняли участие 298 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 4 тренинга: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимателя», где приняли участие 47 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 4 круглых стола по темам «Современные проблемы сельского хозяйства в Ставропольском крае», «Малый бизнес: проблемы и перспективы», «Кризис или новые возможности-вызовы для предпринимателей», «Малый и средний бизнес. Законодательство и практика», где приняли участие 110 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 3 конференции по темам «Локализация производства и импортозамещение: новые возможности для ставропольского бизнеса в современных экономических условиях», «Туристический потенциал края, новые направления туристической индустрии, эко туризм», «Инновации в современном бизнесе», где приняли участие 100 субъекта малого и среднего предпринимательства;

- 6 мастер-классов по темам «Работающие бизнес-модели в новой экономической реальности. Методы минимизации издержек», «Рост продаж и прибыли от бизнеса. Лучшие методы и технологии работы с клиентами (B2B и B2C). Новые техники.», где приняли участие 60 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 3 обучающих программы «Школа начинающего фермера», каждая из которых состоит из 5 обучающих семинаров по следующим темам: «Организация и функционирование фермерского хозяйства (малого перерабатывающего предприятия): российский и зарубежный опыт, опыт стран СНГ», «Оптимальное налогообложение для сельского хозяйства, актуальные изменения, формы отчетности для малых и средних хозяйств в 2016-2017 гг.», «Перспективные технологии в агропромышленном комплексе», «Начинающий фермер: особенности составления и формирования заявок на получение грантов господдержки в 2016-2017 г.»;

«Агромаркетинг: продвижение сельскохозяйственной продукции (фермерской) на внутренний рынок при минимальных затратах, применение инновационных решений», где приняли участие 60 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 6 курсов повышения квалификации по темам «Бухгалтерский учет и отчетность – актуальные изменения в учете и предоставлении отчетности», «Навыки эффективного руководителя», «Участие в государственных и муниципальных закупках», «Оптимизация бизнес-процессов и организационное развитие предприятий», «Управление интернет-проектами: от идеи до монетизации», «Организация эффективных продаж на предприятиях с использованием перспективных технологий», где приняли участие 100 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 3 межрегиональных бизнес-миссиях, организованных в г. Казань, г. Белгород, г. Сочи, в которых приняли участие 9 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 2 выставочно-ярмарочных мероприятия, «Инновации года», «Агро-Юг», в которых приняли участие 40 СМСП;

- 1 региональная интеллектуальная игра «Предприниматель Ставрополья», где приняли участие 190 субъектов малого и среднего предпринимательства.